

Conseil Stratégique dans les Technologies, Services & Usages - Secteur Numérique et Energie



SIEGE
16, rue Kléber – 92442 Issy-les-Moulineaux – France
www.items.fr

BUREAUX:
PARIS : 70 rue Amelot – 75011 Paris, +33 (0)1 43 38 66 48
MARSEILLE : 146 rue Paradis 13006 Marseille - +33 (0)1 4985 0326

Hervé Rannou - herve.rannou@items.fr



ITEMS INTERNATIONAL
Strategic Consulting In a Digital World

ITEMS International

- Un cœur d'activité dans les **technologies numériques** et l'**énergie**
- Trois domaines d'activité :
 - Conseil
 - Conférences Internationales
 - Initiateur du "GLOBAL FORUM/ Shaping the future"
 - Recrutement
- Un réseaux d'agences et de partenaires
 - Bureaux en France, Paris, Marseille
 - Bureaux hors France: Rome, Alger
 - Représentations à : Bruxelles, Newcastle, Stockholm, Barcelone, Washington, Tokyo, Bucarest, Moscou

Technologies et services numériques



ITEMS International Le positionnement de la société

- Technologies de l'Information
 - Internet
 - Télécommunications
 - Télévision
 - Logiciels & Systèmes d'Information
- Energie
 - TIC et Energie : SmartGrids, Green IT
 - Environnement durable pour citoyens et collectivités
 - Véhicules électriques



Technologies de l'Information et de la Communication

Au **croisement** des Technologies et des Usages

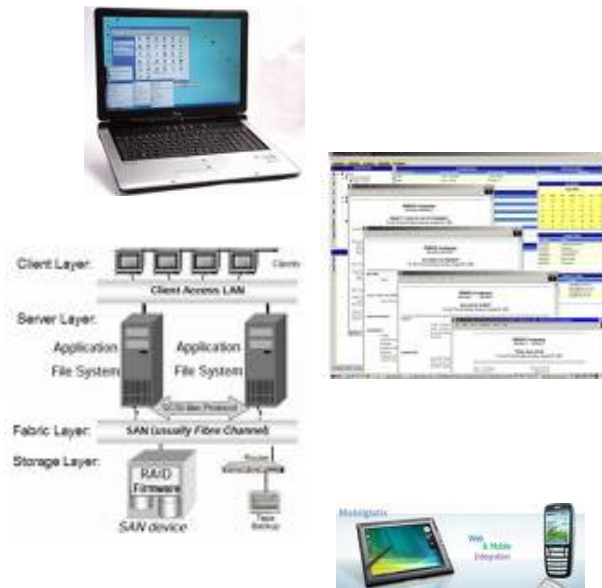
Télécommunications



Internet



Informatique / Logiciels



Télévision



Internet

Au cœur des enjeux du Futur de l'Internet



- Internet au service des entreprises et des citoyens
 - Nouvelles voies pour l'innovation
 - Impact de l'Internet des Objets
 - Développement des réseaux sociaux
 - Confiance et vie privée
- Gouvernance Internet
 - Nommage et adressage
 - Stratégies pour de nouvelles extensions
 - Internet des objets / RFID
- Partenariats & Business Plans
- Due diligence
- Architecture de nouveaux services
 - Architecture collaborative & Web 2.0
 - Web services et dynamique des composants logiciels
 - Les architectures Internet au cœur des Systèmes d'Information
 - Interopérabilité
 - Sécurité
 - TV : design de nouveaux services combinant broadcast et internet
 - Identité numérique : architecture et outils
 - Nouvelles opportunités d'extensions
 - Architecture de l'Internet du Futur
- Développement des usages par les citoyens
 - Vision et cohérence stratégique pour les collectivités
 - Adoption des usages sur le territoire
 - Développement des services Haut Débit
- Services fonctionnels pour les citoyens
 - e-Santé
 - e-Education
 - e-Administration

Telecommunication

Une large variété de missions associant infrastructures et services



- Evolutions structurelles et impact sur les modèles économiques
 - Infrastructures Haut Débit
 - Communications mobiles
 - Télévision numérique multicanal
 - Impact des services logiciels sur les communications électroniques
 - Les perspectives d'évolution vers LTE
- Business Plans
 - Nouvelles chaînes de valeur
 - Modèles de développement PPP
- Marketing et Positionnement
 - Evolution du marché
 - Impact de la convergence sur la concurrence
 - Nouveaux modèles de création de valeur
- Due diligence
 - Evaluation d'actifs et analyse stratégique s'appuyant sur une maîtrise technique et marketing
- Régulation
 - Interconnection
 - Net neutralité
 - Les services TV
 - L'impact des services logiciels dans les services de communication entre personnes
 - Dividende numérique
- Benchmark internationaux

TV & Media Content

Un accompagnement stratégique dans un environnement totalement numérique impacté par la montée en puissance d'internet

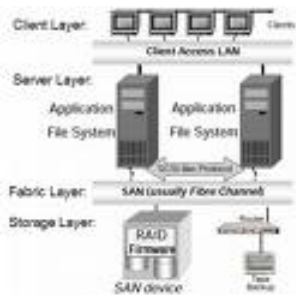


- Adapter les stratégies TV à l'ère numérique
 - Le Rich Media au cœur des modèles de données
 - Le poids des opérateurs dans les modèles de production et de diffusion
 - L'équation de la TV mobile
 - Perspectives concrètes du Dividende Numérique
 - Intégrer les divergences dans la standardisation d'un monde convergent
 - La problématique de la gestion des droits
- Business Plans
 - Impact d'une chaîne de valeur totalement numérique sur les coûts
 - Les ruptures de modèles dans l'économie de l'Internet
- Marketing et Positionnement
 - Concepts et lignes éditoriales dans des grilles d'écriture et de lecture numérique
 - Méthodologies et ciblage des publics
 - Les perspectives de développement des revenus publicitaires
- Régulation
 - Impact des déséquilibres entre la TV linéaire et non linéaire
 - La TV dans le débat sur la Net Neutralité
 - La TV sans frontières confrontée à l'internet sans frontières
- Stratégies de pilotage des contenus multimédias
 - Impact sur la production
 - Perspective de développement de systèmes globaux de gestion de contenus pouvant modifier à terme l'organisation des groupes de télévision

Logiciels et Pilotage des Systèmes d'Information

Le logiciel au cœur de l'innovation des systèmes et des organisations

- Management des Systèmes d'Information
 - Les Systèmes d'Information traversés par des priorités divergentes: gérer et innover
 - L'informatique au cœur de la création de valeur ajoutée dans les organisations
 - Méthodologies. Concilier les méthodes AGILE et les engagements forfaitaires de sous-traitants ?
- Intégration des évolutions sur des technologies clés
 - Généralisation des web services
 - SaaS vs Progiciels dans les nouvelles architectures
 - Place du Cloud Computing
 - SI collaboratifs et Réseaux Sociaux
- Le logiciel dans un contexte de développement de composants et de services pour les acteurs industriels :
 - Le marché des composants logiciels
 - L'Open Source comme un facteur clé de développement de la concurrence
 - L'utilisation des logiciels comme accélérateur d'innovation
 - Impact de la "culture logicielle" dans le management
 - Compréhension des différentes logiques et stratégies dans la standardisation
 - Licences : Règles et contraintes



Systemes d'Information



Le positionnement d'ITEMS dans les Systèmes d'Information

Informatisation des grandes fonctions de gestion

Informatisation des processus métiers et informatique personnelle

Informatisation des relations clients et Communication internet / intranet

Gestion collaborative et réseaux sociaux d'entreprises

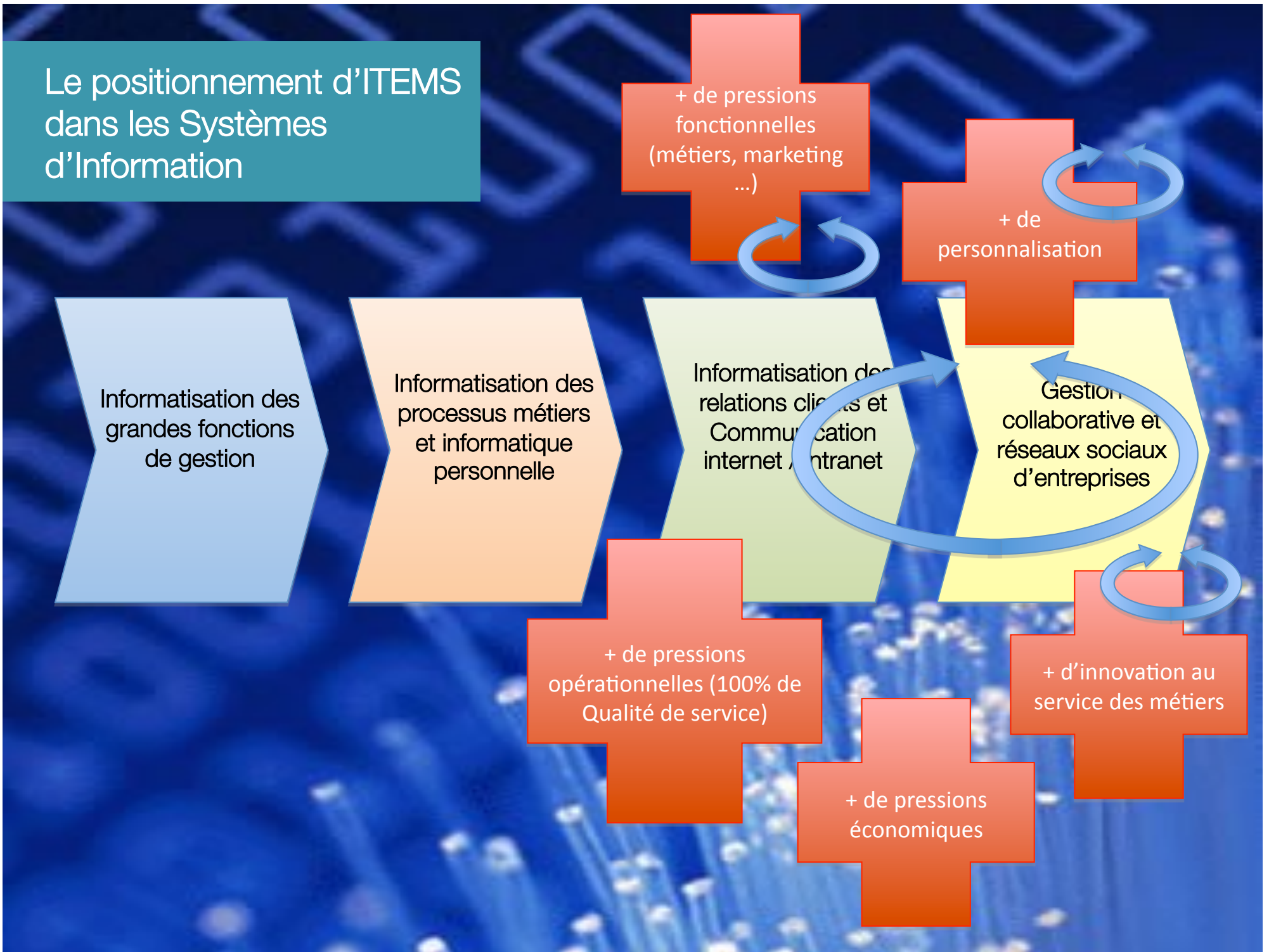
+ de pressions fonctionnelles (métiers, marketing ...)

+ de personnalisation

+ de pressions opérationnelles (100% de Qualité de service)

+ de pressions économiques

+ d'innovation au service des métiers



Management de l'innovation dans les SI

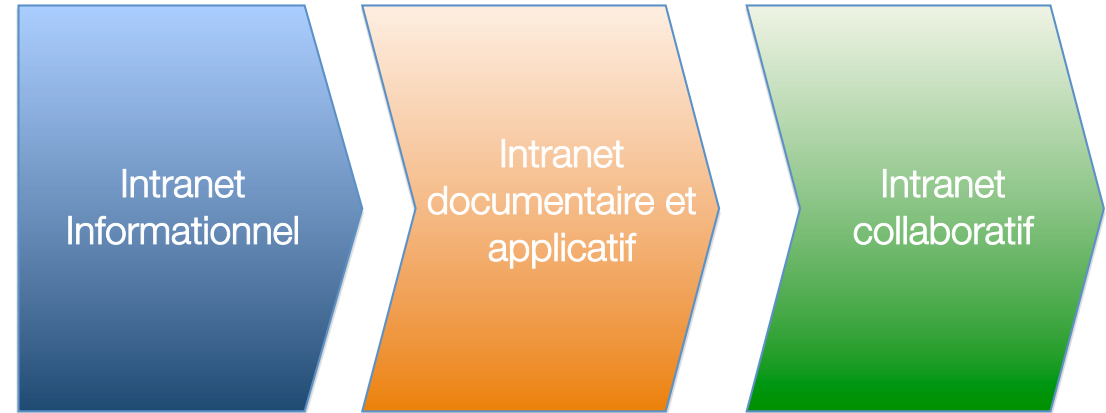


- Les logiciels, les communications et l'image au cœur des grandes innovations
- L'innovation peut et doit répondre
 - Aux besoins d'évolution interne des systèmes d'information
 - Aux attentes des métiers
 - Aux attentes des clients
 - A la pression concurrentielle
- L'innovation constitue un moteur du changement dans l'entreprise
- Elle ne doit pas :
 - Etre en déphasage avec les attentes des métiers ou des clients
 - Déstabiliser la qualité de service
 - Générer des coûts directs et indirects non maîtrisables
 - Générer des coupures au sein des organisations

L'Entreprise 2.0

Modernisation des relations internes

- Les réseaux sociaux dans l'évolution de l'Intranet des entreprises



- Approches très opérationnelles
 - Espace information de l'organisation
 - Espace projets
 - Espace collègues de la même entité
 - Espace amis au sein de l'organisation
 - Services : chats, formulaires ...
 - Autres espaces personnalisés : Groupes de travail, Actions ...

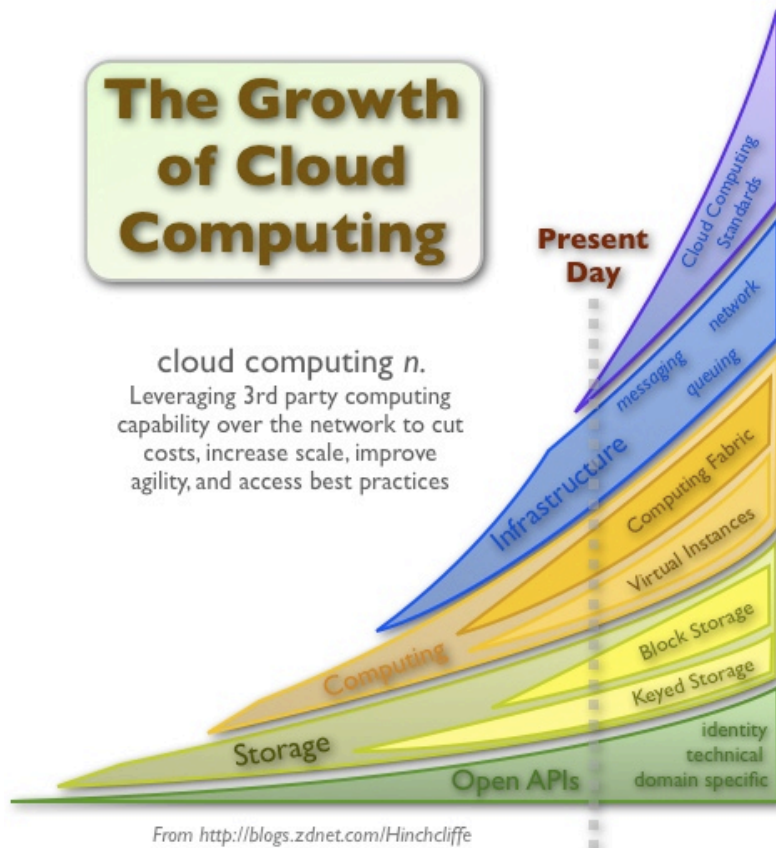
L'Entreprise 2.0 Nouveaux services vers les clients et les citoyens



- La convergence au service des nouveaux moyens de communication avec les clients
 - + de services internet interactifs
 - + de services mobiles
 - + d'images
- ... et intégration de technologies innovantes dans le développement de services
 - Applications mobiles dédiées (type iPhone)
 - RFID
 - Bilan carbone
- Utilisation des réseaux sociaux dans les relations clients
 - Valorisation des contributions externes
 - Différentiation de la personnalisation
 - Intégration des grands réseaux sociaux dans la promotion et la communication
 - Travail sur les relais d'opinion

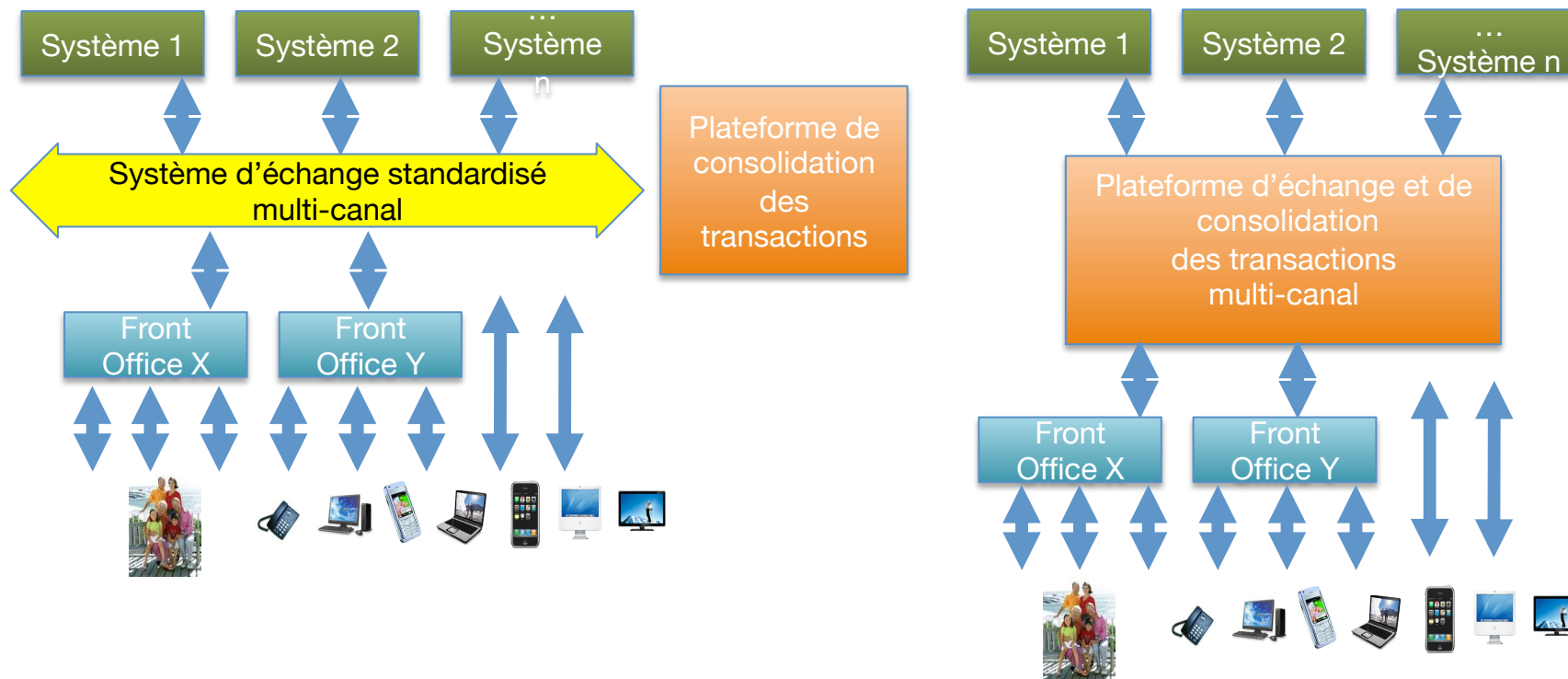
Des évolutions structurantes en perspective pour certains secteurs

- Intégration des évolutions sur des technologies clés. Questions sur :
 - La généralisation des web services
 - SaaS vs Progiciels
 - Le Cloud Computing comme option désormais utilisée par de grandes entreprises
 - Le logiciel libre
 - Dans les architectures middlewares
 - Dans les applications métiers
 - Sur les postes de travail
 - SI collaboratifs et Réseaux Sociaux
- Le logiciel dans un contexte de développement de composants et de services pour les acteurs industriels :
 - Le marché des composants logiciels
 - L'Open Source comme un facteur clé de développement de la concurrence
 - L'utilisation des logiciels comme accélérateur d'innovation
 - Impact de la "culture logicielle" dans le management
 - Compréhension des différentes logiques et stratégies dans la standardisation
 - Licences : Règles et contraintes



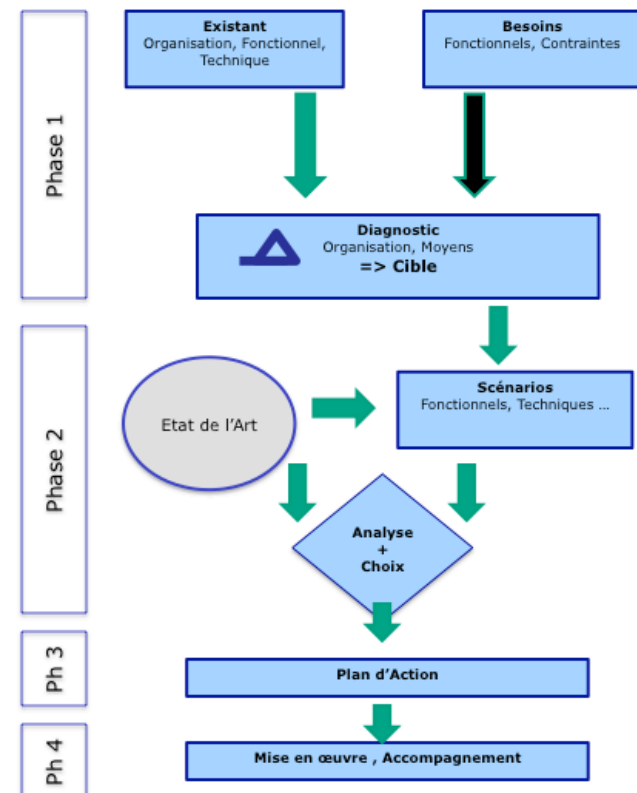
Interopérabilité et Plateformes

- Expertise dans les questions de standardisation et d'interopérabilité
- Stratégies intégrant les problématiques industrielles (valorisation IP) et utilisateurs (SI, utilisateurs finaux)
- Conception de plateformes d'interopérabilité



Assistance à Maîtrise d'Ouvrage

- Structuration de la Maîtrise d'Ouvrage :
 - ensembles de tâches (Work Package / WP) assurant un contrôle global de l'organisation et des processus
- Work Packages génériques :
 - WP1 - Organisation et coordination
 - WP2 - Assistance à l'étude des chantiers et projets
 - WP3 - Assistance à la consultation de fournisseurs
 - WP4 : Assistance à l'Ingénierie
 - WP5 : Evaluation et Plan d'Actions
 - WP6 : Conseil et accompagnement au changement
 - WP7 : Vision



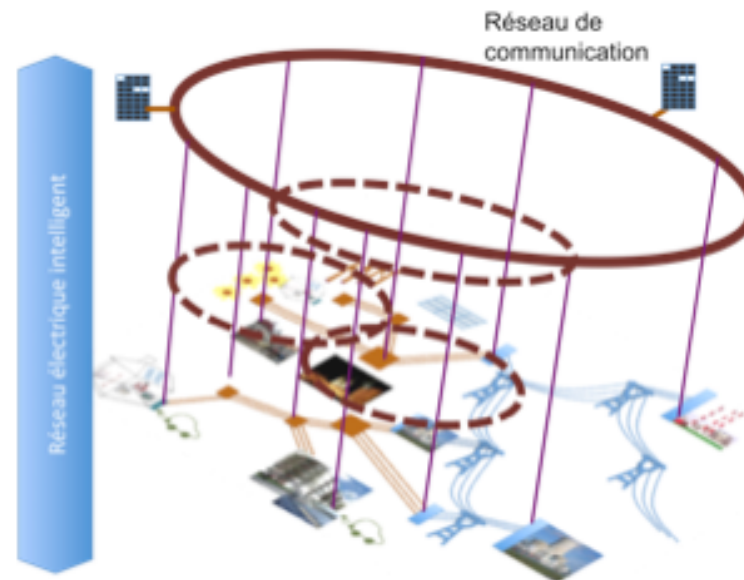
Energie



- Aborder tous les secteurs de l'énergie (Production, Transport, Consommation) sous un angle stratégique et opérationnel
 - Maîtrise des ressources, développement de ressources alternatives
 - Maîtrise de la consommation
 - Smart Grid
 - Empreinte Carbone
 - Green Data Center
 - Green IT
 - Futur de la voiture, Voiture électrique
 - Promotion de l'Eco-citoyenneté
 - Bilan carbone (Collectivités, Aménagement ...)
 - Logistique
- Comprendre les enjeux et l'impact stratégique et opérationnel des TIC dans ce secteur

Smarts Grids

- Compréhension des contraintes qui pèsent sur l'évolution des réseaux électriques
- Prise en compte des enjeux locaux dans les architectures techniques et dans l'évolution des modèles économiques
- Construction de nouveaux modèles intégrant les énergies renouvelables et basés sur des PPP

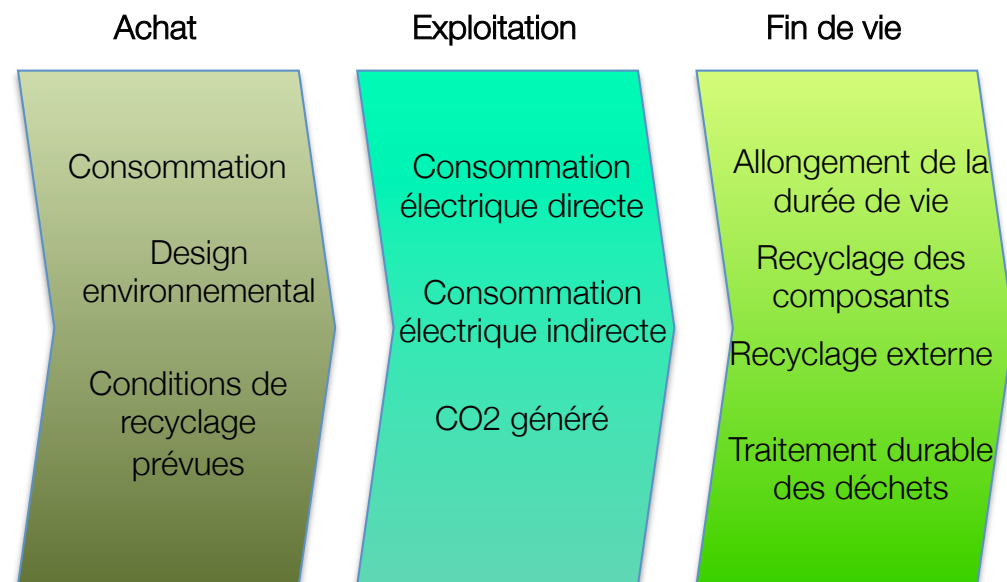


Voitures électriques

- Stratégie, faisabilité
 - Réorganisation de la chaîne de valeur
 - Problématiques : Batteries, Energies Renouvelables, CO2, Services vs Achats ...
- Bilan énergétiques
 - Bilan de consommation de parc de véhicules
 - Bilan CO2
 - Scenarii énergétiques selon l'évolution du parc
 - Stratégies pour les collectivités territoriales
- Enjeux (Economie, Environnement, Infrastructures),
 - Quels modèles imaginer entre acteurs privés et publics ?
 - Quelle contribution pour les citoyens ?
- Véhicules Electriques et Smartgrids
 - Quelles relations entre Energie Renouvelables et Véhicules Electriques ?
 - Comment concilier modèles locaux et contraintes de gestion de la production et de distribution ?

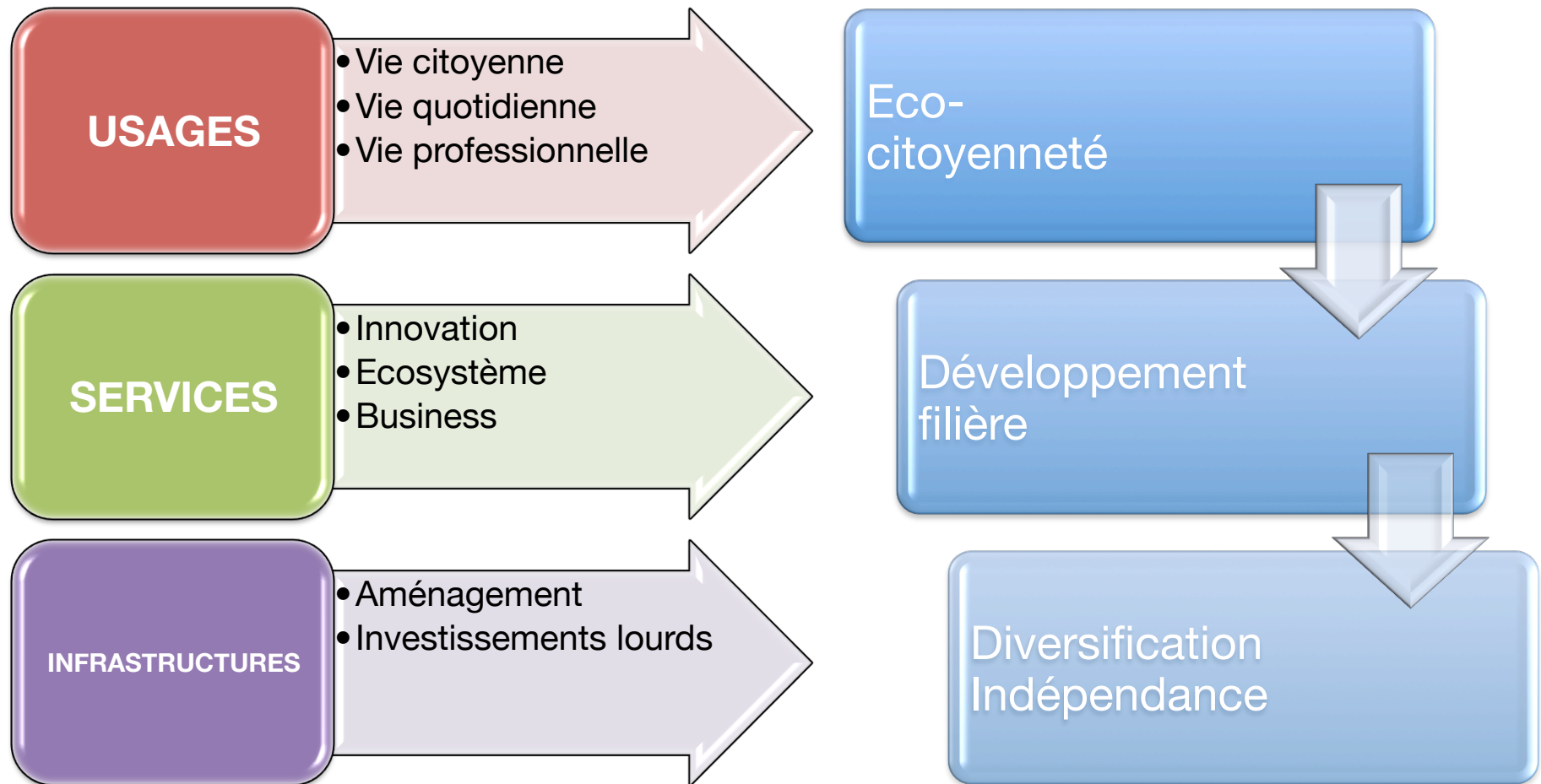
TIC & Energie

- Stratégie verte dans les TIC
 - Management équilibré du développement des TIC et d'une stratégie TIC verte
 - Analyse et compréhension des bénéfices
 - Impacts sur les autres stratégies et sur les processus opérationnels
 - Management des empreintes écologiques
 - Impact temps réels et pilotage dans la logistique
- Stratégie Informatique Verte
 - Analyse de la consommation informatique
 - Bilans énergétiques
 - Contraintes de recyclage
 - Contraintes dans le montage des Data Centers



Le tryptique Infrastructures – Services – Usages à la base des modèles économiques

- Un modèle issu du monde numérique



Recrutement Ressources Humaines



Ressources Humaines: Approche personnalisée

- Nos Valeurs :
 - Sens du service
 - Objectif absolu de résultat
 - Esprit d'équipe
 - Une éthique forte basée sur le respect des hommes et la transparence.
 - Des consultants expérimentés, spécialisés et organisés par fonction et secteur d'activité.
 - Une forte réactivité, un respect des délais.
- Des moyens adaptés :
 - Un système informatique à la pointe au service de nos partenaires tout en développant une relation de proximité avec nos clients et candidats

Ressources Humaines : Methodologie

■ Conseil

- Evaluation des poste à pourvoir et étude de leur environnement
- Définition de profils et des qualités requises
- Elaboration d'une stratégie de recherche

■ Approche des candidats

- Spécialisation de l'équipe de recherche par fonction.
- Identification des candidats, qualification de leurs compétences.

■ Évaluation

- Des entretiens qualitatifs.
- Rédaction de synthèses et commentaires.
- Evaluation de la motivation des candidats
- Recherches et prises de références

■ Suivi

- Conseil et gestion de la négociation.
- Suivi de l'intégration

Ressources Humaines : Secteurs

- Les domaines de compétences :
 - Recherche fondamentale et appliquée
 - Recherche et Développement
 - Technologies
 - Production

- Les secteurs d'activité :
 - Industrie
 - Opérateurs Télécoms
 - Services publics

Conférences et relations internationales



Conférences internationales

- Global Forum/Shaping the Future : une conférence de référence en étroite relation avec la Commission Européenne
 - 2006 : Paris
 - 2007 : Venise
 - 2008 : Athènes
 - 2009 : Bucarest
 - 2010 : Washington
- Conferences & Workshops sur des secteurs spécifiques
- Savoir-faire dans la recherche de sponsors à l'échelle internationale
- Assistance à l'organisation de conférences pour le compte de tiers (ex: LIFT)
- Développement de relations internationales basées sur un réseau relationnel de plus de 15 ans d'expériences
- Organisation de voyages d'études

ITEMS Innovation

- Création de concepts innovants basés sur les technologies émergentes
 - Innovations dans les technologies et les services permettant de développer :
 - les nouveaux usages citoyens
 - les nouveaux services pour les clients
 - Innovations dans les modèles de création de valeur entre infrastructure, services et usages
- Innovation et développement des territoires
 - Repères et création de valeur
- Le réseau international d'ITEMS au service de l'innovation
 - Mélange des modèles
 - Mélange des pratiques



ITEMS Innovation

Chiffres

- 7 consultants managers
- 6 senior consultants
- 5 junior consultants
- 1 legal consultant
- 5 consultants externes réguliers, experts en Telecommunications, Media, Logiciels

Le Chiffre d'Affaires s'entend hors consolidation avec le Cabinet PROPOSITION repris en Juillet 2009

